

Typ 0+

Typ 0+



Die neue Aufmerksamkeitskampagne

Blutspende zeigt Gesicht

#PasstPerfekt

DRK-Blutspendedienst startet mit neuer Aufmerksamkeitskampagne „It's a Match“

So unterschiedlich und doch so eine wichtige Gemeinsamkeit: Die neue Aufmerksamkeitskampagne „It's a Match“ macht auf einen Blick deutlich, was uns verbindet.
- Unsere Blutgruppe und die Tatsache, dass mit Blutspenden Leben gerettet werden kann.

Die Kampagne

Ab Oktober 2020 starten die beiden DRK-Blutspendedienste Baden-Württemberg-Hessen und Nord-Ost ihre gemeinsame Kampagne „It's a Match“. Zentrales Element sind Porträts von jeweils zwei Menschen, die auf den ersten Blick unterschiedlicher kaum sein könnten. Jung trifft älter, Punk trifft Nerd, flippig trifft konservativ: Seite an Seite. Was diese ungleichen Paare miteinander verbindet, ist ihre Blutgruppe und die Tatsache, dass einer dem anderen mit seiner Blutspende das Leben retten kann. Mit emotionaler Bildsprache greift die Kampagne ein ernstes Thema auf, denn viele Patienten verdanken ihr Leben dem kontinuierlichen Engagement gesunder BlutspenderInnen.

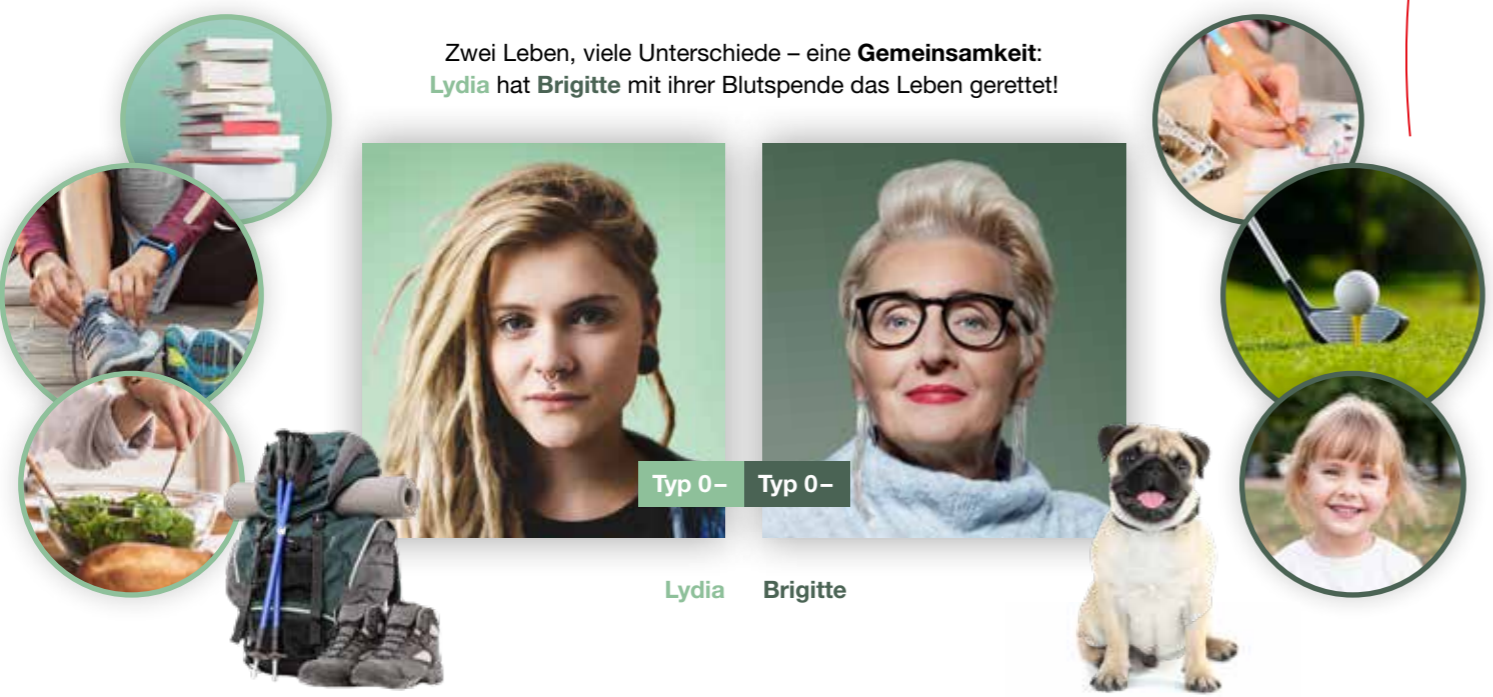
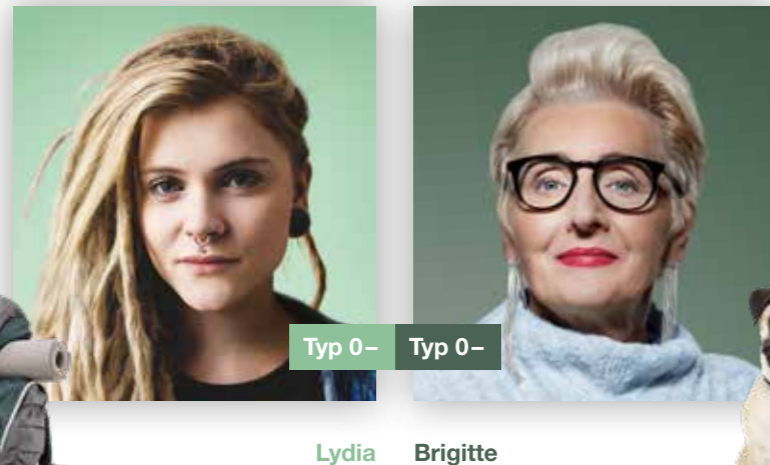
Auf den ersten Blick haben die Paare wenig gemeinsam, doch ihre Blutgruppen verbinden sie zum perfekten Match. Ein Spender hat seiner Match-Partnerin geholfen, als es bei der Geburt ihres Kindes zu Komplikationen kam. Ein Empfänger mit einem schweren Herzfehler verdankt sein Leben

seiner perfekt passenden Spenderin und eine Empfängerin konnte den Krebs nur dank der passgenauen Blutspende besiegen. Diese Beispiele sind nur exemplarisch für viele vergleichbare, aber sie machen eines deutlich: Blutspende rettet Leben und Lebensretter werden jeden Tag gebraucht. Die Kampagne „It's a Match“ verdeutlicht die Relevanz der Blutspende plakativ in Bildern und transportiert dabei eine klare Botschaft: **Dein Typ ist gefragt. Spende Blut.**

Ziele der Kampagne: Wir möchten...

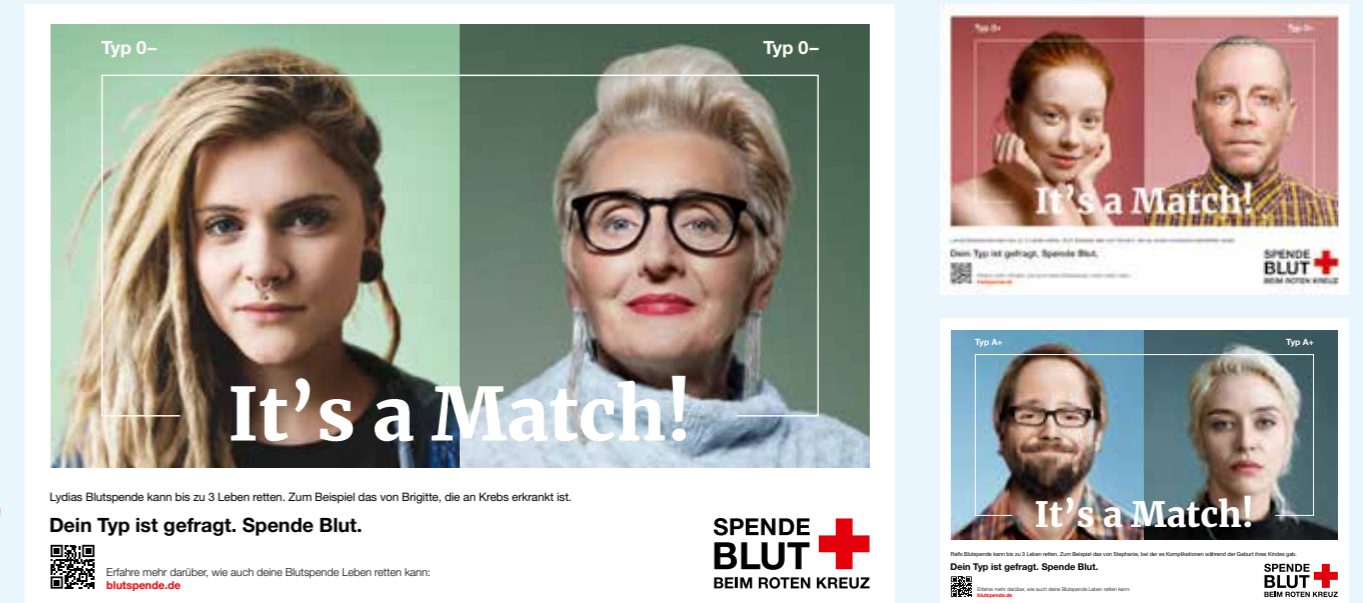
- ... die Relevanz der Blutspende greifbarer und sichtbarer machen
- ... mehr Emotionalität schaffen
- ... den Fokus gezielt auf den eigentlichen Zweck der Blutspende lenken: Leben retten!
- Jeder kann aktiv an der Kampagne teilnehmen und seine individuelle Geschichte erzählen (→ siehe Rückseite)

Zwei Leben, viele Unterschiede – eine **Gemeinsamkeit**:
Lydia hat Brigitte mit ihrer Blutspende das Leben gerettet!



Die Motive

Zum Kampagnenstart zeigt der DRK-Blutspendedienst beispielhaft drei ausdrucksstarke Bildpaare:



Die Umsetzung

Die Bildmotive zur Kampagne werden ab Oktober auf den Fahrzeugen der DRK-Blutspendedienste, auf Terminplakaten, Broschüren, Spendereinladungen sowie in den sozialen Netzwerken präsentiert. Ziel ist es, auf die Relevanz der Blutspende aufmerksam zu machen und für mehr Identifikation zu sorgen.



Fahrzeugbeschriftungen



Landingpage
Die Landingpage – das zentrale Element der Kampagne.

Broschüren
Neue Broschüren mit nützlichen Informationen zur Blutspende sowie den digitalen Services im handlichen DIN A5-Format. Erhältlich digital als Download und gedruckt.

Terminplakate

Briefbogen

Teil der Kampagne werden

Unsere Landingpage

Die Landingpage ist das zentrale Element der Kampagne. Hier läuft alles zusammen. Nützliche Informationen rund um die Kampagne selbst, spannende Geschichten im Magazin und die Möglichkeit selbst Teil der Kampagne zu werden.



Hier finden Interessierte umfassende Informationen über das Thema Blutspende.



Wer bei der Kampagne unterstützen oder selbst „Gesicht zeigen“ möchte, findet hier alle wichtigen Informationen und Materialien.

Das Angebot der Landingpage wird im Rahmen des Kampagnenzeitraums stets mit neuen Inhalten, Geschichten und Aktionen erweitert.

Jetzt reinklicken



www.blutspende.de/itsamatch

Bei Fragen rund um die Kampagne: [✉ kampagne@blutspende.de](mailto:kampagne@blutspende.de)



Kontakt

www.spenderservice.net/forum

[f drk.blutspendedienst.badenwuerttemberg.hessen](https://www.facebook.com/drk.blutspendedienst.badenwuerttemberg.hessen)

[f drk.blutspendedienst.nordost](https://www.facebook.com/drk.blutspendedienst.nordost)

[@drkblutspende](https://www.instagram.com/@drkblutspende)

[DRK-Blutspendedienste](https://www.youtube.com/DRK-Blutspendedienste)